

Buenas Prácticas de
**Vinculación con la
Colectividad**
de la PUCE 2023



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Fernando Ponce León S.J

Rector

Verónica Idrovo González
**Directora de Investigación,
Vinculación e Innovación**

Venus Medina-Maldonado
**Coordinadora de planificación y gestión
de programas y proyectos de Investigación,
Vinculación con la Sociedad e Innovación**

Autores de los artículos

René Francisco Ramírez Cevallos
Raúl Yépez Collantes
Diego Mancheno Ponce
Ekaterina Armijos Moya
Pablo Cevallos Cisneros
María José Carrasco Tenezaca
Verónica Mena Granda
María Dolores Montaña Huerta
Claudia Mora Gómez
Karla Betancourth Moscoso
David Lasso Meza
Juan Carlos Armijos Alejandro
Jorge Oswaldo Parreño García
Estefanía Monserrate Vélez Moreira
Iván Benalcázar Atiencia
Ramiro Soria Cubillo
Carlos Flores-Tapia
Cristina Alejandra Carvajal Cedeño
María Ximena Zambrano Pérez
Verónica Bravo Santana
Elizabeth Arroyo León
Katherine Ramos Rodríguez
María Judith Chávez Pavón
Carolina Páez Vacas
Mercy Noguera Arcos
Verónica Mantilla
Daniel Díaz Gutiérrez
Viviana Torres Torres
Rosa Benítez Vega
Valentina Rivadulla Velarde
Milton Rodrigo Luna Tamayo
Camila Johanna Proaño Armas
Ana Lucía Tamayo Guevara
Gabriella Tavella Bianchini
Janett Buitrón Sánchez
Jaime Gavidia Córdor
Diego Guevara Capelo

Jesús Enrique Chavarría Párraga
Edward Josué Quiroz Zuleta
Dénises Jamileth Márquez Guerrero
Mateo Apolo Aldaz
Julio Sampedro Mendoza
Melanie Benavides Hidalgo
Rafael Ordoñez Jaramillo
Katalina Almeida Ferri
José Luis Calero Miele
Iván Landeta Bejarano
Roger Vilain Lanz
Alejandra González Quincha
Emily Vega Sosa
Alexandra Serrano Flores
Camila Cedeño Dávila
María Belén Stacey Albán
Liliana Maribel Jayo Suquillo
José Miguel Espinoza Ordóñez
Mirian Carrión Morales
Valeria Katherine Grijalva Vásquez
Nelly Sarmiento Sarmiento
Marcela Mardones Montanares
Lisbeth Palacios Parrales
Melissa Nicole Ponce Delgado
Shely Ninette Peláez Delgado
Arely Salomé Looz Delgado
Nerio Steven Núñez Cevallos
Addys Parra Cruz
Cindy Toala Zambrano
Angel Alvarado Mendieta
Shirley Stefania Chávez Joza
Josselyn Selena San Andrés Laz
Aryam Brigitte Briones Macías
Anthony Andrés Macías Catagua
Melissa Pazmiño Villaseñor
Graciela Ramírez Iglesias
Lizbeth Toro Santillán
Rafael Freire Valladares
Nicolás Jiménez Villacreces
Raisa Chamba Granda
Elena León Quezada
Silvana Gissela Argüello Saltos
Thalia Bossano Chuchuca
Lilian Noguera Delgado
Dayanna Rose Plata Zambrano
Daniela Guadalupe Rojas Guerrero
Ana Paula Camino Guerra
Edgar Wilson Rojas González
Gloria Acosta Vargas
Patricia Acosta Vargas

Erika Quishpe Narváez
Pablo Torres Vizcaino
Celia Bowen Fernández
Micaela Calderón Huachi
Verónica Maldonado Garcés
Mayra Carrión Toro
Marco Santórum Gaibor
Wilmer Esparza Yáñez
Camila Madera Valencia
Manuel Ayala Chuavin
Janio Jadán Guerrero

Invitados

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Juan Monroy Lasso
Karol Daniela Restrepo Maldonado
Cruz Deicy Jaramillo Bolívar
María del Mar Marulanda Grizales
Sofía Catalina Henao Aguirre

Fotografía

Tecnología Superior en Fotografía - PUCE-TEC

Santiago De la Torre Freire
Mateo Caicedo Tigre
Gabriel Elizalde Flores
Jahaira Salazar Masapanta
Alexis Orellana Rosales
María Cristina Ortiz Moreta
Ashley Insuasti Vallejos
Joel Tandalla Uvidia
Aldo Pérez Torres
Alexandra Vargas Vilatuña
Patricio Alvear Vinueza

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes

Geovanna Racines Cisneros

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Mateo Cisneros

Edición

Centro de Publicaciones PUCE

Diseño

Freddy Coello

ISSN

2661-6874

Quito, noviembre 2024



CONTENIDO

- 5** Introducción
- 6** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 8** Aluchán: entre la tierra y el cielo
- 19** Casas cálidas y productivas en comunidades en altura
- 26** Diseño participativo basado en los cuidados. Casa Foro de Mujeres Muisne
- 32** Espacios de identidad y participación.
VII Congreso de Estudios de la Ciudad, Puyo 2023
- 38** Los paisajes vivos del Illaló y del río San Pedro
- 45** Material lúdico para el refuerzo en el aprendizaje. Localidad de Guivero
Parque Nacional Yasuní (PNY)
- 52** Red Verde La Mariscal, sistemas participativos de cuidado
- 59** Catálogo de recursos turísticos del cantón Rocafuerte
- 64** El sistema de calidad en el servicio comunitario y su incidencia
en el proyecto de habilidades microempresariales de la FCAC-PUCE
- 72** Fortalecimiento organizacional a emprendimientos de grupos vulnerables -
Gobierno Provincial de Tungurahua
- 75** Modelo de economía circular para el reciclaje inclusivo
- 81** Recomendaciones de accesibilidad en el turismo internacional
- 93** Vida digna e independiente
- 98** El caminar de la Escuela Comunitaria de Formación Integral de Guamote
- 110** Fomentando el idioma inglés y los valores a través del Aprendizaje Servicio
- 114** Proyecto Eje Socioeducativo “Experiencias compartidas y nuevos procesos
de reinserción laboral”
- 120** Foros universitarios para la transformación social
- 127** Universidad del adulto mayor: oportunidades y desarrollo personal
- 136** Las buenas prácticas de vinculación del dominio 4: “Recursos Naturales”
- 139** Granjas educativas



Elizabeth Arroyo León

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC)

Earroyo542@puce.edu.ec

Orcid: 2-7572-7293

Recomendaciones de accesibilidad en el turismo internacional



Resumen

El turismo accesible ha evolucionado: pasó de la eliminación de barreras a una visión inclusiva del entorno. Implica un diseño universal que garantiza la independencia y equidad en la experiencia turística. Los beneficiarios serán personas con diversas discapacidades y movilidad reducida. Lazos Inclusivos es un espacio colaborativo especializado en turismo accesible en Ecuador, y está dirigido a personas con discapacidad, movilidad reducida y adultos mayores, nacionales y extranjeros. Proporciona información y recomendaciones sobre lugares maravillosos y accesibles. Este proyecto es apoyado por la Pontificia Universidad Católica de Ecuador y el Fondo de Solidaridad para Proyectos Innovadores (FSPI), del Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia.



Reconocimiento entregado por la Asociación de Profesores de la PUCE a Lazos Inclusivos.
10 de abril de 2024.

Introducción

El turismo accesible ha emergido como un componente esencial en la industria turística global, pues busca garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, puedan disfrutar de experiencias de viaje equitativas y satisfactorias. Esta evolución del turismo no solo responde a un imperativo ético y social, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado, considerando el creciente número de personas con discapacidades y movilidad reducida que buscan participar activamente en actividades turísticas.

A lo largo de las últimas décadas, el concepto de turismo accesible ha pasado de ser una simple eliminación de barreras físicas a una visión más holística, que considera el entorno completo como un factor determinante para la inclusión. La implementación de un diseño universal, que permita la accesibilidad desde el inicio de la planificación y el desarrollo de productos y servicios turísticos, es fundamental para asegurar que las experiencias sean inclusivas y adaptadas a todas las necesidades.

La reactivación del turismo en Ecuador es una urgencia para la economía nacional, y su apertura a nuevos mercados internacionales contribuye positivamente al desarrollo del país, al alinearse con los grandes objetivos nacionales y los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible para 2030. Tanto los turistas nacionales como los extranjeros necesitan acceder a información sobre opciones de viaje que respondan a sus necesidades específicas; en esta caso, discapacidad y movilidad reducida, en cercanía a los casos de adultos mayores.

Los agentes, operadores e intermediarios de turismo deben comprender las acciones que pueden tomar para eliminar barreras físicas y del entorno, mejorar la comunicación con formatos accesibles, adoptar perfiles actitudinales inclusivos, implementar procesos de sensibilización, seguir estándares de calidad recomendados u ofrecer opciones de atención adecuadas para los turistas específicos. Es crucial incorporar a los agentes mayoristas en esta dinámica para que adquieran un profundo conocimiento del portafolio, circuitos y productos de turismo accesible, tanto en Ecuador como en otros países líderes en esta temática.

En este contexto, Lazos Inclusivos se posiciona como un referente informativo y colaborativo, especializado en promover el turismo accesible. Este espacio, además de ofrecer recomendaciones y mostrar lugares accesibles dentro de Ecuador, también busca sensibilizar y educar a la industria turística sobre la importancia de la inclusión. De esta manera, contribuye al desarrollo del eje estratégico turístico ecuatoriano como un destino inclusivo. (ISO 21902, 2021; OMT, 2000, 2014; UNWTO, 1980)

Métodos

La investigación del proyecto Lazos Inclusivos incluyó un estudio sobre la evolución del turismo accesible en Ecuador y aplicó una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva. Empleó Métodos teóricos como el análisis-síntesis y enfoques empíricos que incluyeron entrevistas, grupos focales, observación y criterios de expertos. Esta combinación permitió explorar, de manera integral, la realidad del turismo accesible, y ofrecer una visión detallada de su desarrollo y de los desafíos asociados.

Período de ejecución

18 meses. Del 1 de septiembre de 2022 al 30 de abril de 2024.

Lugar de impacto

Alcance nacional

Población alcanzada

La población alcanzada llegó a 4 556 personas (580 en proceso editorial) y 3 976 en proceso de transferencia del conocimiento (1 830 en talleres nacionales, 1 950 en webinar internacional, 150 en eventos territoriales, 46 en programa *in situ*).

1. Proceso editorial

Las publicaciones de la revista Lazos Inclusivos alcanzaron las 580 impresiones (200 lecturas (artículos científicos:100), website con artículos de divulgación y directorio de expertos: 100) y redes sociales con 580 seguidores (ID (295), FB (120), X (3), IG (137), TK (25)).

2. Transferencia de conocimiento con alcance nacional e internacional

Los 40 eventos nacionales de capacitación en turismo accesible alcanzaron a 1 830 participantes (1 790 asistentes, 40 expositores).

El webinar internacional “El Turismo accesible y la transformación social” recibió a 1 950 participantes (1 938 asistencias y 12 expositores de 7 países).

Eventos territoriales registraron a 150 asistentes y expositores (40 Quito, 110 Cotacachi).

El primer Programa de Capacitación Experiencial en Turismo alcanzó la colaboración de 46 personas:

- **8 gestores**, incluidas las personas con discapacidad y movilidad reducida (social, fotografía, editorial, empresarial).
- **10 expertos entrevistados** (coordinador de eventos (1), guía especializado en turismo de aventura (3), conductor de transporte turístico terrestre (1), gerente de operadora (1), accionista de operadora (1), servicio personalizado de información turística, administrador de restaurante (1), administrador de empresas de alojamiento (1), buenas prácticas de sostenibilidad (1)).
- **5 entrevistados comunitarios** (líder de turismo comunitario (1), guías nativos (4)).
- Interacción con **23 viajeros** (20 turistas extranjeros con deficiencia visual, 3 guías internacionales).



Programa de Capacitación Experiencial en Turismo Accesible, con sesiones teóricas y experiencias prácticas *in situ*. Febrero de 2024.



Talleres sobre turismo accesible con alcance nacional. 2023.

Actividades realizadas

1. Planificación de la investigación

La investigación comenzó observando al turismo e identificando la problemática sobre la aplicación y desarrollo de la accesibilidad, lo que facilitó la formulación de las cuestiones a analizar mediante preguntas de investigación. La validación de la información obtenida se propuso en un esquema de recolección de datos con fuentes primarias, mediante técnicas como entrevistas con expertos internacionales. Las variables clave se socializaron con los grupos de interés, mediante una variedad de contenido y el uso de canales.

a. Levantamiento de consulta bibliográfica y documental

Se utilizó la pirámide documental legal para regular el turismo accesible. Comenzamos con la Constitución y continuamos con las leyes, códigos, reglamentos, normativas, guías, publicaciones y protocolos específicos. Se consultó bibliografía especializada, se seleccionaron variables clave y se realizaron consultas a expertos locales para asegurar un enfoque completo y fundamentado en la investigación de Lazos Inclusivos (Galindo Soza, 2018).

b. Levantamiento de información experta

Se aplicó la técnica de bola de nieve, que comenzó con un pequeño grupo de participantes, quienes luego fueron solicitados para recomendar a otros que podrían ser relevantes para el estudio (Goodman,

1961). El procedimiento incluyó extraer una muestra aleatoria inicial, fundamentada en los expertos más representativos en la temática, y pedir a cada individuo que mencionara (k) a otros de la población. Este proceso se repitió en etapas sucesivas, formando así una “bola de nieve” de participantes recomendados.

Fórmula basada en una muestra binomial inicial:

$$s = k = 1$$

Donde,

s= individuo inicial

k= individuo recomendado

1= número de relaciones mutuas

2. Diseño de la prueba de mercado

La prueba de mercado se desarrolló bajo una metodología práctica de talleres, considerando el hilo conductor validado en la investigación de 3 grandes capítulos:

- i. Composición de la cadena de valor
- ii. Accesibilidad y diseño universal
- iii. Oportunidades y gestión de la empresa

Participaron expositores, referentes del sector como CONADIS, la Red de Turismo Accesible, universidades, empresas operadoras y de servicios turísticos, docentes, investigadores, entre otras personas interesadas en el turismo accesible.

3. Resultados de la prueba de mercado

La información existente sobre turismo accesible en Ecuador es incipiente: desde 2016 representa solo el 1 % de la producción sobre la temática, en comparación con otros países (Cunalata *et al.* 2020; 2021).

En la misma línea de pensamiento, el desarrollo del turismo accesible en Ecuador es incipiente: apenas el 0.6 % de los más de 21 mil establecimientos turísticos están registrados como accesibles en las fuentes oficiales (Arroyo León & Ordoñez, 2024; MINTUR, 2022).

a. Proceso editorial

Se realizaron dos convocatorias a autores e investigadores:

(1) Proceso editorial Volumen 1

Se realizó la primera convocatoria con el tema principal: "La cadena de valor de accesibilidad en el turismo ecuatoriano". Se recibieron artículos que pasaron por las fases de revisión de legitimidad del documento, corrección de estilo, revisión, edición y publicación. Su calidad facilitó la obtención de registros ISSN nacionales, tanto para la versión digital como impresa. Se lo encuentra en:

- Centro de Publicaciones PUCE: <https://edipuce.edu.ec/revistas/>
- DOI:10.13140/RG.2.2.34875.39205



Concesión del reconocimiento "Lazos Inclusivos", I edición, 2023, a Huasquila Amazon lodge, por su destacada trayectoria como pioneros en el turismo accesible en Ecuador. 16 de feb. de 2024

- https://www.researchgate.net/publication/376239780_Revista_Lazos_Inclusivos_Volumen_1
- https://issuu.com/revista.lazos.inclusivos/docs/revista_lazos_inclusivos_v1

(2) Proceso editorial Volumen 2

Se realizó la segunda convocatoria con el tema principal: accesibilidad en actividades turísticas en Ecuador, y está prevista para publicación en 2024.

(3) Otras publicaciones

Se publicaron temas relacionados al turismo accesible en artículos científicos para revistas indexadas, directorio de expertos y expositores, notas misceláneas.

4. Procesos de transferencia del conocimiento sobre turismo accesible

El proyecto socializó los resultados de la investigación por medio de mecanismos de vinculación con la comunidad, talleres, congresos y eventos:

- Talleres nacionales con una asistencia promedio de 70 personas cada uno (mínima asistencia de 25 y máxima de 110). Los asistentes se consideran mestizos (85 %), montubios (5 %), indígenas (4 %) y en un 6 % entre afro, mulato y blanco. En su mayoría, su edad oscila entre 18-29 años (69 %), 30-39 años (20 %), 40-49 años (6 %), 50-59 años (4 %), hasta los menores de 17 años (1 %). EL 91 % proviene de 22 de las 24 provincias del país y el 27 % de 60 de los 221 cantones. Cabe señalar que la provincia de El Oro lideró la participación (28 %), seguida de Pichincha (17 %), Guayas (13 %) y las demás (42 %). Los 40 expositores abordaron un amplio espectro de la temática existente en Ecuador, como accesibilidad en pueblos ancestrales, actividades turísticas, espacios públicos, alianzas estratégicas, atención al turista con discapacidad auditiva, barreras lingüísticas, cadena de valor, calidad y buen servicio, comercialización, diseño universal, futuro del turismo accesible, eventos y convenciones, aventura, normativa, perspectivas, derechos humanos, proyectos, soluciones de comunicación, sostenibilidad.
- Hubo el congreso internacional "Turismo Accesible y la Transformación Social", que contó con el valioso trabajo de 33 expertos provenientes de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, Perú, Guatemala, México, República Dominicana, los cuales reflexionaron sobre análisis situacional en Iberoamérica, retos de mujeres, experiencia de cliente, soluciones digitales, lenguaje del color, mejoramiento de la calidad, MICE, ONG, entre otros.



La PUCE y su proyecto “Lazos Inclusivos” recibe el reconocimiento ‘Quito Sostenible e Inclusivo, 2023’, otorgado por el Distrito Metropolitano de Quito y el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social.

- El Centro de Capacitación Continua de la PUCE (CETCIS) aprobó el diseño curricular para un diplomado y varios cursos con el apoyo del Ministerio de Turismo.
- El primer programa de capacitación experiencial en turismo accesible se realizó *in situ* en Huasquila Amazon Lodge, ubicado en la Amazonía Ecuatoriana, tras 177 kilómetros de travesía y 40 horas de capacitación colaborativa alrededor de la temática del turismo accesible.
- Se organizaron varios eventos puntuales territoriales y de vinculación con la comunidad (Cotacachi, Quito).

Estrategias utilizadas

La gestión del proyecto fue formalizada dentro de los procedimientos de investigación de la PUCE, bajo el control y supervisión de la FCAC, en la Escuela y Maestría de Negocios Internacionales. Existió un aporte en el área de conocimiento específica 0413 “Gestión y Administración”, en la línea de investigación sobre administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible, local

y global. Además, se contribuye al Grupo de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en Marketing.

Los procesos de las áreas administrativas, financiero, docentes y de seguridad de la PUCE, aportaron con los procedimientos, sistemas, apoyos y convenios necesarios para la ejecución de las actividades.

La estrategia de gestión del proyecto definió claramente el alcance y los objetivos. Creó un plan detallado y un cronograma realista, asignó y optimizó los recursos. Fue crucial mantener una comunicación abierta dentro del proyecto con las autoridades institucionales de la PUCE y otros interesados. Además, se gestionaron los riesgos, anticipando problemas y desarrollando planes de mitigación para asegurar la calidad de los productos entregados. Se monitoreó el progreso y se realizaron informes periódicos de gestión y financieros. Finalmente, se cerró el proyecto con una revisión final y con la entrega de documentación e información. Con ello, se aseguró la aceptación formal de todos los entregables por parte de los *stakeholders*.

La estrategia de comunicación se centró en la marca distintiva de lazos inclusivos, que representa la inclusión de personas con discapacidad en el turismo. Para diseñar el isotipo de la marca, se utilizó como base el símbolo de la Accesibilidad Universal de la ONU. En un lazo central, que representa a toda la humanidad, se unen 5 círculos que simbolizan las diferentes discapacidades, formando conjuntamente la figura de una persona. La paleta cromática se inspira en las diferentes discapacidades:

- Amarillo: Discapacidad visual
- Celeste: Discapacidad física
- Verde: Discapacidad intelectual
- Violeta: Discapacidad auditiva
- Naranja: Discapacidad múltiple
- Azul: Todas las personas



La gestión de comunicación partió de la sostenibilidad de la marca, mediante la aplicación del Manual de Marca, el cual incluye la creación de identidad y la construcción de elementos y valores para establecer una relación cercana con los usuarios, con lo que se destaca la inclusión de personas con discapacidad en el turismo. Se utilizaron tecnologías de comunicación e información, así como estrategias de merchandising y mercadeo. Además, se obtuvo la aprobación del SENADI para el signo distintivo y su publicación en la Gaceta de la Propiedad Intelectual No. 733-2024.

El proyecto desarrolló tecnologías propias, como el sitio web informativo, correo electrónico, redes sociales e información digital en la nube (grabaciones, archivos digitales categorizados que incluyen transcripción, traducción, manejo de contenido, conversión del artículo a estilo periodístico (muchas veces con ayuda de inteligencia artificial), software licenciado o de libre acceso, fotografías, videos).

Equipo de trabajo

El organigrama por procesos asumido por el proyecto se visualiza a continuación:



1) Integrantes del proyecto

Líderes y promotores del proyecto PUCE

- Elizabeth Arroyo, Directora de proyecto. Directora y editora de la revista Lazos Inclusivos
- Carolina Ordóñez, Investigadora Internacional

Comité editorial de Profesores PUCE

- Katalina Almeida
- Christian Fajardo
- Guillermo Sánchez

Seguimiento de proyecto

- Pablo Hernández, PUCE
- Sara Gregori, Universidad de Perpiñán

Con el respaldo de PUCE

- Mariano Merchán, Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
- Andrea Morán, Dirección de Relaciones Internacionales
- Cristina Balseca, Dirección de Investigación
- Gabriela Vildosola, Dirección de Comunicación
- Santiago Vizcaíno, Centro Editorial
- Orlando Acosta, Dirección de Informática



Prácticas preprofesionales PUCE

Facultad de Diseño

- Sofía Bustos, Cesedisg con estudiantes
- Stefanny López y Nina Narváez (Sep. de 2022–Feb. de 2023)
- Madeleine Guananga (Marzo–abril de 2023)
- Daniella Apolo y Jenny García (Sep.–Dic. de 2023)

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura.
Profesor Patricio Cevallos López, Mtr., con estudiantes:

- Debbie Gálvez (marzo a julio de 2023)

Facultad de Ciencias Humanas, Carrera de Gestión Social y Desarrollo. Profesora Mary Santamaría, con los estudiantes:

- Andrea Salcedo (marzo a julio de 2023)
- Camilo Jiménez (Sep.–Dic. de 2023)
- Wilmer López (Sep.–Dic. de 2023)
- Marcos Castañeda (Sep.–Dic. 2023)

2) Instituciones aliadas

Proyecto PUCE – FSPI

- Pontificia Universidad Católica de Ecuador – PUCE
- Embajada de Francia en Ecuador. Fondo de Solidaridad para Proyectos Innovadores-FSPI, del

Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia.

- Universidad Perpiñán, Francia
- Universidad de Toulouse, Francia
- Cámara de Comercio Internacional
- Cámara de Comercio e Industrias de Ecuador
- Cámara de Comercio de Quito
- Instituto de Investigación para el Desarrollo de Ecuador (IRD).

Otros aliados:

- La revista Lazos Inclusivos mantiene dos alianzas de cooperación nacional: con la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) y con la Fundación IMA; organizaciones que promueven la inclusión para personas con discapacidad. Tienen una duración de cinco años y el fin es generar un espacio investigativo de la industria turística en relación con las experiencias de accesibilidad para grupos de atención prioritaria en Ecuador.
- Alianza de cooperación internacional para EXPO+ACCESIBLE 2024, evento creado por V!VE 4all, empresa del Grupo Innovant.
- Coordinar acciones con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo, Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), docentes, estudiantes y profesionales especializados.
- Participación por invitación en el Comité Técnico de Normalización Turismo y servicios relacionados del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN).
- El club de voluntarios de la revista Lazos Inclusivos de la PUCE acoge a conocedores y profesionales nacionales e internacionales, expertos competentes en la industria turística receptiva sobre aspectos de accesibilidad al turista, proceso editorial, investigación, diseño, marketing comercial, gestión, diseño universal, empresas turísticas.

Fases de implementación

Cronograma de actividades del proyecto y su avance:

Cronograma 2022 - 2023 - 2024

| Nombre del proyecto: REVISTA LAZOS INCLUSIVOS, recomendaciones de accesibilidad e inclusión en el turismo internacional | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| Actividades | Sep | Oct | Nov-Dic | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov-Dic | Ene | Feb-Mar |
| | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Mes 13 | Mes 14 | Mes 15 | Mes 16 |
| Estudio preliminar, estudio de mercado | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Referentes de turismo accesible | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Perfil de partes interesadas y mayoristas de turismo | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Diseño de Catálogo de servicios turísticos accesibles | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Diseño de Productos de accesibilidad | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Diseño de Pieza comunicacional de turismo accesible | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Desarrollo de documento de investigación, modelo de negocio | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Socialización de resultados | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Resultados alcanzados

El proyecto se enmarcó en la innovación social como una nueva forma de gestión de la información, la cual está orientada a recomendar accesos para el descanso y ocio de turistas nacionales e internacionales con discapacidad, movilidad reducida o para adultos mayores, considerando espacios físicos adecuados en Ecuador. Su ejecución resultó en los siguientes productos:

Productos obtenidos

- Estudio referencial del turismo accesible, que incluye la descripción del contexto, la realización de un estudio para el desarrollo de un modelo de negocio y la realización de un estudio de mercado
- Listado de referentes en Ecuador y otros países, sobre accesibilidad en el turismo
- Identificación de los perfiles del agente y operadores, del cliente de turismo accesible, del mayorista de turismo accesible y otras partes interesadas

- Diseño de catálogo de servicios y productos turísticos accesibles
- Diseño de pieza comunicacional e informativa sobre turismo accesible
- Documento de investigación consolidado
- Modelo de negocio

Cualitativos

Los principales resultados obtenidos por el proyecto fueron los siguientes:

1. Ganador de "QUITO SOSTENIBLE E INCLUSIVO", de 2023, por parte de la Secretaría Técnica del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social del Distrito Metropolitano de Quito.
2. Uno de los 20 ganadores del programa "Emprende Turismo", lanzados por el Ministerio de Turismo.
3. Publicación de la primera revista sobre turismo accesible en Ecuador "Lazos Inclusivos", que cuenta con registro ISSN, del primer directorio de expertos y de un artículo científico en revista indexada.



Webinar internacional: "El turismo accesible y la transformación social".
20, 21 y 22 de septiembre de 2023.



“Lazos Inclusivos”. Proyecto ganador del convenio de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador y el Fondo de Solidaridad para Proyectos Innovadores (FSPI), del Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia. 4 de octubre de 2022.

4. **E+A**: miembro del Comité Asesor para la Expo+Accesible 2024, exposición iberoamericana de accesibilidad e innovación en el turismo.

5. **MINTUR**: gestión con el Ministerio de Turismo de Ecuador para organizar el Webinar Internacional «El turismo accesible y la transformación social».

6. **INEN**: participante del Comité Nacional Espejo, presidido por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), en la mesa de “Turismo y servicios relacionados”, para la revisión de documentos normativos relacionados.

7. **IDA**: participante como Agente de Cambio en el Instituto de Accesibilidad.

8. **DMQ**: gestión con el Departamento de Capacitación de la empresa Quito Turismo del Distrito Metropolitano de Quito, en el taller “Mejorando la experiencia turística para TODOS”, referente al reconocimiento a la calidad turística “Distintivo Q” y el turismo accesible.

9. **ISU**: vinculación con la comunidad con el Instituto Superior Nacional de Cotacachi, en el congreso académico “Retos y desafíos del turismo accesible en Imbabura”.

Cuantitativos

1. Ejecución presupuestaria del 100 %

2. Resultados PUCE

| Alcance en PUCE | Número | Explicación |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| Número de personas alcanzadas | 4556 58 % mujeres 60 % jóvenes | Asistencias y participaciones |
| Tasa de éxito | 98 % | Porcentaje |
| Número de patentes | 3 | 1 SENADI, 2 ISSN |
| Número de aliados | 48 | Convenio nacional (2), internacional (1). Ponentes nacionales (17), internacionales (24). Coparticipes (4) |

ODS trabajados

El proyecto actuó alineado a:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): principalmente, sobre la educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos (N° 4), reducción de las desigualdades (N° 10), sociedad inclusiva (N° 16) y alianza para el desarrollo sostenible (N° 17).

- Plan estratégico PUCE, objetivo 7, para potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- LAUDATO SI - IV. Deterioro de la calidad de vida humana y degradación social. V. Inequidad planetaria.

Testimonios

De los docentes PUCE

| NOMBRE | PARTICIPACIÓN |
|--------------------------------|---|
| Mariano Merchán F. | Decano y gestor del proyecto |
| Fajardo Sempértegui, Christian | Comité Editorial de la revista Lazos Inclusivos |

De los estudiantes

| NOMBRE | Unidad Académica |
|-----------------|--------------------|
| Andrea Salcedo | Gestión Social |
| Wilmer López | Gestión Social |
| Michael Vázquez | PUCETEC Fotografía |

De los alumni

| NOMBRE | Unidad Académica |
|------------------|------------------------|
| Carolina Ordóñez | Promotora del proyecto |

De las personas alcanzadas

Asistentes a eventos

| NOMBRE | PARTICIPACIÓN |
|------------------|---------------|
| Maritza Martínez | Fundación BdP |

Lectores de publicaciones

| NOMBRE | PARTICIPACIÓN |
|-------------------|---------------|
| Marcela Tipantuña | FENEDIF |

Grupo de voluntarios

| NOMBRE | PARTICIPACIÓN |
|-----------------------|-----------------|
| Prof. Mary Santamaría | Coparticipación |

Identifique el nombre y rol

| NOMBRE | PARTICIPACIÓN |
|-------------------|---------------|
| Jose Luis Benítez | FIMA |

Discusión

El proyecto propone la innovación social como una nueva forma de gestión de la información, orientada a recomendar el acceso al descanso y ocio del

turista, tanto nacional como internacional, con discapacidad, movilidad reducida o al ser adultos mayores, considerando los espacios físicos adecuados en Ecuador para este propósito.

Aunque existen diversas iniciativas que promueven el turismo accesible, Lazos Inclusivos se destaca por su enfoque integral, que combina información, sensibilización, colaboración y validación para mejorar la accesibilidad turística en Ecuador. Este enfoque beneficia a los viajeros, a las empresas interesadas y contribuye al desarrollo sostenible y equitativo del sector turístico en la región.

Los resultados obtenidos son escalables, sostenibles, y pueden ser considerados para su implementación en programas y políticas públicas, para la reactivación del sector turístico empresarial y la mejora de la calidad de vida de los turistas, así como para las industrias relacionadas con la adecuación a la accesibilidad.

Reflexión

La proyección del proyecto "Lazos Inclusivos" de la universidad implica una expansión continua y estratégica de sus iniciativas para promover un turismo más accesible e inclusivo, lo cual podría incluir:

- Establecimiento de nuevas alianzas con empresas turísticas, organizaciones comunitarias y gubernamentales, para aumentar el alcance del proyecto y promover la accesibilidad en una variedad de destinos turísticos.
- Desarrollo de recursos y creación de materiales educativos, guías y herramientas prácticas, para colaborar con las empresas y los destinos turísticos en la implementación de prácticas inclusivas y mejora de la accesibilidad.
- Seguimiento de la investigación en el campo del turismo inclusivo para identificar nuevas tendencias, mejores prácticas y áreas de mejora en la accesibilidad turística.
- Ofrecimiento de programas de formación y capacitación para profesionales del turismo, estudiantes y miembros de la comunidad que estén interesados en aprender la importancia y las técnicas de inclusión en el turismo.
- Promoción y sensibilización mediante la organización de eventos, conferencias y campañas de concientización, para aumentar la conciencia sobre la importancia del turismo accesible e inclusivo, y fomentar la participación de diversos actores en la industria turística.

Referencias

- Arroyo León, E. del C. A., & Ordoñez, C. (2024). Logros y desafíos del desarrollo del turismo accesible en Ecuador. *Análisis 2018-2023. Polo del Conocimiento*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i2.6610>
- Cunalata, G. M. T., Andr´e, D., Rosero, s C., Ochoa Á, M. B., & vila. (2021). TURISMO ACCESIBLE: ESTUDIO BIBLIOMETRICO. *Anuario de Turismo y Sociedad*, 28, 115-133.
- Cunalata, G. M. T., Rosero, D. A. C., & Ávila, M. B. O. (2020). Turismo accesible: Estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28, 115-132. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- ISO 21902. (2021). UNE-ISO 21902:2021. Turismo y servicios relacionados. Turismo accesible para todos. Requisitos y recomendaciones. <https://tienda.aenor.com/norma-une-iso-21902-2021-n0066245>
- MINTUR, C. (2022). Catastro de servicios turísticos. *Portal de servicios*. <https://serviciosbcp.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- OMT. (2000). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- OMT. (2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415991>
- UNWTO (Ed.). (1980). Manila Declaration. *UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de la OMT*, 1(1), 1-34. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

Agradecimientos

Expreso mi reconocimiento por el enorme esfuerzo y los resultados que se han conseguido con este proyecto, que fue respaldado por la PUCE-FCAC y FSPI. Asimismo, recibió el apoyo del Ministerio de Turismo, CEDIA y demás aliados.

Reconozco el valioso trabajo de los expertos en turismo accesible, provenientes de Ecuador, Argentina, Chile, Colombia, España, Perú, Guatemala, México, República Dominicana. Agradecemos a los 4 000 asistentes a los diferentes eventos y a los cientos de lectores de las publicaciones.

Hemos concluido de manera satisfactoria este arduo proyecto sobre la transformación social en el turismo accesible de Ecuador, mediante el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas.

Es motivo de aliento ver cómo ha mejorado la gestión y el uso de recursos para el desarrollo del turismo accesible, conocer el compromiso y la dedicación de las personas e industrias que, con su humanidad y conocimiento, impulsan y mejoran las condiciones de viaje y turismo para las personas con discapacidad, movilidad reducida o adultos mayores.

Dejamos en manos de la PUCE un proyecto fortalecido, sostenible y replicable, y les auguramos éxito en su continuidad para contribuir en la construcción de un mundo más inclusivo para todos.



Webinar internacional: "El turismo accesible y la transformación social".
20, 21 y 22 de septiembre de 2023.

“Hace falta volver a sentir
que nos necesitamos
unos a otros,
que tenemos
una responsabilidad
por los demás
y por el mundo”.

Papa Francisco

www.puce.edu.ec

Quito, noviembre 2024

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN E INNOVACIÓN